



2022 年全国科技活动周暨 第十二届北京（通州）国际都市农业科技节 组委会可提供服务内容参考

一、可将技术/设备/产品融入生产环境，展示直观

根据实际情况，可以提前将技术/设备/产品应用到园区生产环境内，进行实践成果展示，并在开幕式当天重点进行参观讲解，展示效果优化。注：可能涉及收取一定费用，例如种植试验示范等，具体需与园区负责人沟通。

二、提供标准展位 1 个

为每个标准展位提供公司门楣（公司名称、展位号）、展示咨询桌一张、椅子两把、电源插座 1 个，同时可以提供展前展品的仓储服务。注：展商需保证展位在开幕式当天 8:30 前布置完成，避免对科技节开幕造成影响。

三、推介会宣讲，资源对接

科技节同期将组织 2022 现代农业新技术新产品推介会，以推动国内外相关科研院校、企业、政府等之间的交流与合作，深化产学研用等方面的沟通与融合，促进科技成果向现实生产力转化，为多方带来利益。注：需会议开始前一周与组委会报名。

四、结合线上、线下多方位宣传

1. 可以将宣传资料提前给到会务组，通过活动网站、富通微信公众号、官网、《中外农业概览》、《现代农产品销售与消费》、合作单位渠道等同步预热宣传；
2. 大话农科：将筛选部分重点推介技术、设备和产品的相关单位负责来我公司视频中心进行采访，并进行后期视频剪辑，成品通过与各视频推广渠道进行宣传；
3. 现场安排媒体采访：预计 3-5 家；



4. 科技节直播：科技节开幕式将结合直播形式同步进行，开幕式后直播主持人将带领线上观众参观园区及展商展位，增加展示曝光机会。直播间内也可以安插视频或图文广告。

五、常年展示服务

1. 展会结束后展商可以将产品放在园区常年展示；注：可能涉及收取一定费用。
2. 园区内展示牌提供常年招商服务，展商可以租赁进行常年展示；注：可能涉及收取一定费用。
3. 科技节同期有线上展示，展商在参加现场展示时，也可以免费将产品进行线上展示，面对更多受众。

注：园区每年接待各地政府、涉农企业负责人等参观。

六、专业观众群体邀请

对数据库中政府机构、科研院校、协会学会、大型农场、种植户、农业合作社、农业园区/景区、生产（示范）基地、农投系统以及农业全产业链相关的经销商、代理商、零售商、贸易商、加工及物流配送相关企业等进行定向邀请，以期为展商提供更多元的专业客户群体。

七、午餐提供

开幕式当天为每个展位展商提供免费午餐一份，限2人/展位，参展报到时领取餐券、用水，并登记是否需要配送（例如展示地点较远、或单位只来1位负责人）。

园区内常年展示/试验展示详情咨询：刘老师 15201425986