

专场 4：县域农业品牌发展与创新研讨会

一、组织单位

指导单位：中国农业大学国家农业市场研究中心

主办单位：北京中农富通园艺有限公司、中农富通乡村产业发展研究院

承办单位：北京富通大潮来农业科技发展有限公司

支持单位：“科创中国”乡村产业发展专业服务团、北京农业产业化龙头企业协会、北京农产品流通协会、高参（北京）国际传媒有限公司、北京艺言堂国际文化传媒有限公司

二、会议议程

时间	议程
14:00-14:10	主持人介绍参会嘉宾、致欢迎词 拟邀嘉宾：中国农业大学国家农业市场研究中心领导
14:10-14:35	1. “一带一路”背景下我国品牌强农战略实施与发展机遇 拟邀嘉宾：农业农村部市场与信息化司品牌与流通促进处领导
14:35-15:00	2. 数字经济背景下县域农业品牌建设的策略与路径 拟邀嘉宾：中国农业大学经济管理学院教授、中国农业品牌研究中心领导
15:00-15:25	3. 案例分析——县域农业品牌的创新发展与经验借鉴 拟邀嘉宾：山西省某知名县域农产品品牌负责领导
15:25-15:30	4. 合作签约
15:30-15:40	休息
15:40-16:00	5. 大型传统产销对接平台的转型升级之路 拟邀嘉宾：北京新发地农产品批发市场相关负责人
16:00-16:20	6. 大中城市农产品流通体系建设新思路、新模式 拟邀嘉宾：盒马鲜生负责人
16:20-16:40	7. 电商直播，助力农产品销售与品牌建设步入“快车道”

	拟邀嘉宾：抖音/快手农产品电商板块负责人
16:40-16:50	8. 自由交流
16:50-17:00	9. 总结发言、研讨结束

备注：会议日程以当天为准。

三、联系方式

联系人：王先生 15011081162



专场线上直播二维码